



Bijlage 07

Marktconformiteit

IWR2024|Vaste telefonie

ICT Werkomgeving Rijk

Status: versie 1.0
Referentie: IUC 202303067

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Marktconformiteitsinstrumenten.....	4
2.1	Gebruik van de marktconformiteitsinstrumenten	4
2.2	Initiële marktconformiteit	4
2.3	Marktconformiteit na het derde contractjaar	5
2.3.1	Indexering.....	5
2.3.2	Relatieve benchmark	6
2.3.3	Absolute benchmark	7
2.4	Buitenlandverkeer	9
2.4.1	Tariefzones.....	9
2.4.2	Marktconformiteit tariefzones	9

1 Inleiding

Deze Bijlage beschrijft mechanismen en randvoorwaarden die bijdragen aan het handhaven van de marktconformiteit van Tarieven voor Diensten gedurende de looptijd van de Overeenkomst en die een prikkel vormen voor de marktwerving.

Met de Aanbesteding IWR2024|Vaste telefonie is de mogelijkheid gecreëerd om maximaal acht (8) jaar (96 maanden) gebruik te kunnen maken van deze Diensten. Opdrachtgever verwacht, bij gunning en gedurende de gehele looptijd van de Overeenkomst, een marktconforme tariefstelling, die recht doet aan de omvang en de mogelijke duur van de Overeenkomst.

Het voldoen aan de behoefte aan marktconforme Tarieven kent bij deze Aanbesteding een aantal uitdagingen. Allereerst zal de Prestatie geleverd gaan worden door één Opdrachtnemer. Een belangrijk mechanisme om tot marktconforme tariefstelling te komen, concurrentiestelling, vindt daarom alleen plaats bij aanbesteding en gunning van de Overeenkomst. Nadien zal geen nieuwe concurrentiestelling meer plaatsvinden. Dit wordt nog verder een uitdaging door de beoogde maximale looptijd van acht (8) jaar van de Overeenkomst. De verwachting is dat gedurende de looptijd van de Overeenkomst door onder andere de introductie van nieuwe Diensten, een aanhoudende stevige concurrentie, en nieuwe (Europese) wet- en regelgeving, de Tarieven in de markt regelmatig aan fluctuaties onderhevig zullen zijn. Het is daarom dat de Opdrachtgever in dit document een aantal spelregels wil vastleggen die moeten leiden tot blijvende marktconformiteit van de Tarieven van de Diensten die binnen IWR2024|Vaste telefonie vallen.

Voor de Opdrachtgever en de Deelnemers is het van belang dat niet alleen tijdens de gunning van de Overeenkomst de Tarieven van de Diensten marktconform zijn, maar dat marktconformiteit ook geborgd blijft gedurende de gehele looptijd van de Overeenkomst. In hoofdstuk 2 zijn de instrumenten beschreven die worden ingezet om de marktconformiteit te borgen, dit zijn:

- Initiële marktconformiteit:
 - Vast buitenlandverkeer;
- Marktconformiteit vanaf het derde contractjaar:
 - Indexering;
 - Relatieve benchmark;
 - Absolute benchmark;
- Buitenlandverkeer:
 - Tariefzones.

2 Marktconformiteitsinstrumenten

2.1 Gebruik van de marktconformiteitsinstrumenten

In deze Bijlage is beschreven hoe marktconformiteit van de Tarieven voor de Vaste telefonie gedurende de looptijd van de Overeenkomst bereikt gaat worden. Hoewel de tariefstelling van de Diensten slechts één van de aspecten is op basis waarvan wordt bepaald of de maximale looptijd van de Overeenkomst van acht (8) jaar gehaald gaat worden, is het wel een onderdeel waar gemakkelijk verschil van inzicht over kan ontstaan. De Opdrachtgever is daarom van mening dat het belangrijk is de spelregels rond de tariefvorming vooraf zo gedetailleerd mogelijk vast te leggen. De duidelijkheid die dit schept, geeft de Inschrijver de mogelijkheid om zo goed mogelijk met zijn Tarieven op de toekomst te anticiperen, en draagt er toe bij dat de discussies over Tarieven in de toekomst tot een minimum worden beperkt.

Het is denkbaar, gegeven het voorwerp van de Aanbesteding en de maximale looptijd van de Overeenkomst, dat zowel Opdrachtgever als Opdrachtnemer op enig moment tot de conclusie komen dat de marktconformiteit op een andere manier beter geregeld kan worden. Als beide Partijen daar overeenstemming over vinden en dit in overeenstemming is met het aanbestedingsrecht, staat niets in de weg om een en ander op een alternatieve manier gestalte te geven. Denk hierbij aan het verbeteren van specificaties van bestaande Diensten, met als resultaat handhaving of mogelijk zelfs verhoging van de Tarieven.

2.2 Initiële marktconformiteit

Er wordt van uit gegaan dat de tariefstelling tijdens de Inschrijving door concurrentiestelling marktconform is, en dat de Inschrijvers bij het vaststellen van hun Tarieven hebben geanticipeerd op prijsfluctuaties in de eerste drie jaar van de initiële looptijd van de Overeenkomst.

Dit betekent derhalve ook dat de Inschrijvers zich moeten realiseren dat gedurende de eerste drie jaar van de initiële looptijd van de Overeenkomst uitsluitend in onderstaande situatie een beroep kan worden gedaan op tariefwijzigingen, ongeacht hoe de markt zich beweegt:

- **Vast buitenlandverkeer**

Voor Vaste telefonie zal een uitzondering worden gemaakt voor het vaste telecommunicatieverkeer naar en vanuit het buitenland (gezamenlijk: vast buitenlandverkeer). Het vast buitenlandverkeer is nog zodanig in beweging dat het niet reëel is aan te nemen dat geanticipeerd kan worden op toekomstige prijsontwikkelingen in de initiële periode (inclusief een periode voor de Migratie). Concurrentie in de markt, de mogelijkheid van aanzienlijke veranderingen in de toekomstige vraag naar deze dienstverlening, en de mogelijkheid van invoering en aanpassing van nieuwe (Europese) regelgeving

voor de hier bedoelde Diensten, maakt de prijsontwikkeling erg lastig voorspelbaar. Voor dit buitenlandverkeer wordt daarom in paragraaf 2.4 een apart mechanisme beschreven waarmee marktconformiteit wordt geborgd, ook gedurende de initiële looptijd van de Overeenkomst.

2.3 Marktconformiteit na het derde contractjaar

Marktconformiteit wordt na het derde contractjaar gerealiseerd door gebruik te maken van indexering. Het is Opdrachtnemer dus toegestaan om vanaf 24 januari 2027 jaarlijks een indexeringsvoorstel in te dienen voor de dat jaar te hanteren tarieven. De indexering wordt eventueel gevolgd of geverifieerd door het uitvoeren van een relatieve benchmark of, indien nodig, het uitvoeren van een absolute benchmark. Deze instrumenten worden in de volgende paragrafen toegelicht.

2.3.1 Jaarlijkse indexering

Bij het vaststellen van de Tarieven die gaan gelden na het derde contractjaar van de Overeenkomst wordt nog steeds gestreefd naar een zo gering mogelijke inspanning voor zowel Opdrachtgever als Opdrachtnemer. Onder de aanname dat bij aanvang van de Overeenkomst marktconform is aangeboden is er voor gekozen om de algemene prijsontwikkelingen binnen de telecommunicatiemarkt als startpunt te nemen voor eventuele tariefaanpassingen.

Bij het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) worden diverse indexcijfers bijgehouden die een beeld geven van de prijsontwikkeling van verschillende producten en diensten in de Nederlandse markt. Het prijsindexcijfer dat op dit moment het nauwkeurigst de prijsontwikkelingen bijhoudt van diensten gerelateerd aan IWR2024|Vaste telefonie, is het cijfer met CPI-code '083000 Telefoondiensten' <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/83131NED/table?ts=1679901636649>. Dit cijfer representeert de prijsfluctuaties van diensten op het gebied van Vaste telefonie. Mocht dit cijfer niet meer worden gepubliceerd, dan wordt het prijsindexcijfer gehanteerd dat van toepassing is voor de consumentenprijsindex voor het onderliggend cluster diensten.

2.3.1.1 Berekenen indexcijfer

De tariefaanpassingen die aan de hand van het indexcijfer worden doorgevoerd, worden gebaseerd op de prijsfluctuatie zoals die heeft plaatsgevonden over het laatste jaar voorafgaand aan de ingangsdatum van de aanpassingen. Prijsindexcijfers worden vastgesteld na afloop van de periode waarop het cijfer betrekking heeft, en zijn daarom ook niet direct na afloop van de betreffende periode beschikbaar. Daarom wordt er voor gekozen om de te beschouwen periode van een jaar niet direct te laten aansluiten op de ingangsdatum van de tariefaanpassingen, maar deze enigszins in de tijd naar achteren te plaatsen. Hiertoe wordt het laatst openbaar gepubliceerde indexcijfer dat bekend is op de datum waarop indexering is toegestaan, gebruikt als einddatum van de te

beschouwen periode. De begindatum wordt verkregen door hier 12 maanden vanaf te trekken. Rekenvoorbeeld:

Stel:

- Het vierde contractjaar van de Overeenkomst start 24 januari 2027.
- Het laatst gepubliceerde indexcijfer is van november 2026.
→ de te beschouwen periode is van november 2025 t/m november 2026.

Stel:

- Indexcijfer op november 2025 is 4,00
- Indexcijfer op november 2026 is 4,12
→ Tarieven worden voor het contractjaar vanaf 24-1-2027 aangepast met de factor $4,12/4,00 = 1,03$ (= een verhoging van 3%) ten opzichte van de tarieven van het contractjaar vanaf 24-1-2026.

2.3.2 Relatieve benchmark

Als Opdrachtgever of Opdrachtnemer van mening is dat het te gebruiken, door het CBS gepubliceerde indexcijfer niet representatief is voor de werkelijke prijsfluctuatie, kan deze Partij vanaf het derde contractjaar een relatieve benchmark opstarten. Een relatieve benchmark wordt uitgevoerd door een onafhankelijke organisatie, die veel kennis heeft van de telecommunicatiesector, en veel ervaring heeft met benchmarken in het algemeen en met benchmarken in de telecommunicatiesector in het bijzonder.

De keuze voor de organisatie die de benchmark gaat uitvoeren wordt in onderling overleg genomen. Als Partijen op deze wijze niet tot een keuze kunnen komen, wijst de Opdrachtgever minimaal drie onafhankelijke organisaties aan die de benchmark zouden kunnen en mogen uitvoeren. De Opdrachtnemer maakt, als deze de initiator van de benchmark is, een keuze uit deze aangereikte benchmarkorganisaties. Als de Opdrachtgever de initiator van de benchmark is, wijst de Opdrachtnemer minimaal twee organisaties aan, uit de door de Opdrachtgever aangereikte organisaties, die de benchmark mogen uitvoeren. De Opdrachtgever maakt vervolgens een keuze uit een van deze twee organisaties. De Partij die besluit de relatieve benchmark op te starten (de initiator), draagt alle kosten die met de uitvoering van de benchmark gepaard gaan. Opdrachtgever en Opdrachtnemer conformeren zich vooraf aan de uitkomsten van de relatieve benchmark.

Bij een relatieve benchmark wordt niet naar absolute prijzen van telecommunicatiediensten gekeken, maar wordt bepaald hoe de prijzen zich in de afgelopen periode hebben ontwikkeld bij minimaal drie grote Nederlandse contracten voor diensten die vergelijkbaar zijn met de Diensten in deze Aanbesteding. Aangezien het doel van de relatieve benchmark is om een algemene prijsontwikkeling te achterhalen, is het niet noodzakelijk dat de

contracten inhoudelijk één op één overeenkomen met de Overeenkomst, of dat de organisaties die contracthouder zijn vergelijkbaar zijn met de Deelnemers aan IWR2024|Vaste telefonie. Wel dienen de te beschouwen contracten zo veel als mogelijk een afnamevolume te representeren dat vergelijkbaar is met het volume van IWR2024|Vaste telefonie. Als dergelijke contractinformatie echter niet in de database voorhanden is, kan worden volstaan met het selecteren van de contracten die zo dicht mogelijk tegen de volumes van IWR2024|Vaste telefonie aankomen. De te beschouwen periode zal dezelfde zijn als de periode die gebruikt is voor het bepalen van het CBS prijsindexcijfer.

De uitkomst van de relatieve benchmark zal een cijfer (negatief of positief percentage) zijn, dat representatief is voor de prijsbeweging die de getoetste contracten in de te beschouwen periode hebben doorgemaakt. Het cijfer dat is vastgesteld aan de hand van de relatieve benchmark vervangt vervolgens het door het CBS aangeleverde indexcijfer.

Eventuele aanpassingen in de Tarieven worden pas doorgevoerd vanaf het moment dat de relatieve benchmark is afgerond.

2.3.3 Absolute benchmark

De beprijzing van Vaste telefonie gaat gepaard met relatief veel verschillende prijsvelden. Daarnaast zijn er verschillende mogelijkheden om dezelfde dienstverlening te prijzen. Denk bijvoorbeeld aan het wel of niet in rekening brengen van starttarieven, het aanbieden van verschillend samengestelde bundels met 'buiten-bundel-tarieven', en het volledig 'flat-fee' aanbieden van Diensten. Gewijzigde vormen van dienstverlening, of de introductie van volledig nieuwe Diensten, kunnen leiden tot een veranderde opzet van de beprijzing. Gezien de relatief lange looptijd van de Overeenkomst, is het aannemelijk dat ook gedurende de looptijd van de Overeenkomst wijzigingen in de opzet van tarifiering in de markt zal plaatsvinden, en dat de wens om te komen tot een vergelijkbare tarifiering van Diensten een logisch gevolg is. Dit alles maakt, hoe zorgvuldig vooraf ook over het handhaven van marktconforme Tarieven is nagedacht, dat in de loop van de Overeenkomst twijfel kan ontstaan over de marktconformiteit van de Tarieven. Het is in dergelijke gevallen aan de Opdrachtnemer en Opdrachtgever om hierover allereerst in gesprek te gaan, en te kijken of aanpassingen van Tarieven of tariefstructuur, binnen de grenzen van het aanbestedingsrecht, aan de orde is. Mocht een dergelijk gesprek niet leiden tot een voor één van de Partijen gewenst resultaat, dan staan de absolute benchmark als mogelijkheid voor het verkrijgen van marktconformiteit ter beschikking.

Net als bij de relatieve benchmark wordt de absolute benchmark uitgevoerd door een onafhankelijke organisatie, die veel kennis heeft van de telecomunicatiesector, en veel ervaring heeft met benchmarken in het algemeen en met benchmarken in de telecomunicatiesector in het bijzonder. De keuze voor de organisatie die de benchmark gaat uitvoeren wordt in onderling overleg genomen. Als Partijen op deze wijze niet tot een keuze kunnen komen, wijst de Opdrachtgever minimaal drie organisaties aan die de benchmark zouden kunnen

en mogen uitvoeren. De Opdrachtnemer maakt, als deze de initiator van de benchmark is, een keuze uit deze aangereikte benchmarkorganisaties. Als de Opdrachtgever de initiator van de benchmark is, wijst de Opdrachtnemer minimaal twee organisaties uit de aangereikte organisaties aan die de benchmark mogen uitvoeren. De Opdrachtgever maakt vervolgens een keuze uit een van deze twee organisaties. Opdrachtgever en Opdrachtnemer conformeren zich vooraf aan de uitkomsten van de absolute benchmark.

Een absolute benchmark richt zich niet op de algemene ontwikkeling van telecommunicatieprijzen in de Nederlandse markt, maar bekijkt of de Tarieven van één of meer Dienst(en) binnen de Overeenkomst marktconform zijn. Bij de opdracht aan de benchmarkorganisatie dient daarom ook duidelijk te worden aangegeven welke Diensten onder de loep moeten worden genomen, en wat de specificaties van deze Diensten onder IWR2024|Vaste telefonie zijn. De benchmarkorganisatie vergelijkt vervolgens de Tarieven met de prijzen van vergelijkbare Diensten in contracten die in de database voorhanden zijn. Vervolgens wordt aan de hand van deze vergelijking aangegeven wat een marktconform Tarief is. Opgemerkt wordt dat de benchmarkorganisatie bij haar onderzoek contractprijzen in de database kan corrigeren, als zij dit noodzakelijk acht om een eventueel verschil in specificaties van de betreffende Dienst te compenseren. Dit marktconforme Tarief zal vervolgens gaan gelden als het nieuwe Tarief indien dit lager is dan het oude Tarief. De benchmark zal dus nooit leiden tot een tariefverhoging.

Voor het uitvoeren van een absolute benchmark kan worden volstaan met een vergelijking met contracten in de database van de organisatie die de benchmark uitvoert, die wat omvang betreft zo dicht mogelijk overeenkomen met het volume van IWR2024|Vaste telefonie. Wat wel essentieel is, is dat de Dienst die wordt vergeleken wat specificaties betreft overeen komt, of dat er een prijscorrectie plaatsvindt als er geen Diensten met exact dezelfde specificaties voorhanden zijn.

De absolute benchmark wordt door de Opdrachtgever gezien als een laatste te nemen stap, die wordt ingezet als de Opdrachtgever en Opdrachtnemer ondanks alle hiervoor genoemde maatregelen, en elkaar over en weer gehoord hebbend, geen overeenstemming kunnen krijgen over de te hanteren prijzen. De opdracht aan de benchmarkorganisatie wordt onderling afgestemd, en tevens wordt vooraf vastgelegd welk Tarief door de Opdrachtgever aan de ene kant en de Opdrachtnemer aan de andere kant als marktconform beschouwen. Deze twee prijzen worden aan het eind van de benchmark vergeleken met het hiervoor genoemde benchmark tarief. De Partij die met zijn vooraf vastgelegde prijs het verst verwijderd is van het benchmark tarief, draagt de kosten van de benchmark.

2.4 Buitenlandverkeer

2.4.1 Tariefzones

De Inschrijvers krijgen de mogelijkheid om de landen waarmee zij bestaande roaming-overeenkomsten hebben, in te delen in zogenoemde tariefzones. Iedere tariefzone kent een unieke tariefstructuur en bevat alle landen die vallen onder deze tariefstructuur. De indeling in zones dient gelijk te zijn aan de indeling zoals deze door de Inschrijver wordt gehanteerd in zijn openbaar gepubliceerde landenprijslijst met de laagste prijzen/tarieven. Dit betekent dat landen die in deze openbare prijslijst gelijke prijzen/tarieven kennen, ook in IWR2024|Vaste telefonie gelijke Tarieven dienen te hebben, en dus in dezelfde tariefzone vallen. Het is onder voorwaarden toegestaan om gedurende de looptijd van de Overeenkomst landen te verplaatsen van de ene tariefzone naar de andere tariefzone. De voorwaarden en consequenties ten aanzien van de tarifiering worden in paragraaf 2.4.2 besproken.

Daarnaast is het mogelijk dat gedurende de looptijd van de Overeenkomst tariefzones verdwijnen, of nieuwe tariefzones worden gecreëerd:

- **het verdwijnen van een tariefzone**
Het verplaatsen van landen naar andere tariefzones kan er toe leiden dat een tariefzone volledig leeg raakt. Na het eventueel verdwijnen van het laatste land uit een tariefzone zal de gehele tariefzone worden opgeheven. Het verdwijnen van tariefzones door 'leegloop' heeft geen consequenties voor de marktconformiteit op het gebied van prijsniveau.
- **het creëren van een nieuwe tariefzone**
Een nieuwe tariefzone wordt gecreëerd als er een nieuw land met een unieke tariefstructuur aan de landenlijst met roamingovereenkomst wordt toegevoegd, of als een land uit zijn bestaande tariefzone valt en vervolgens niet in een andere bestaande tariefzone past. De maatregelen die gelden ten aanzien van de marktconformiteit bij het creëren van nieuwe tariefzones worden in de volgende paragraaf beschreven.

2.4.2 Marktconformiteit tariefzones

Opdrachtnemer heeft bij de uitvraag van Tarieven voor buitenlands verkeer, per tariefzone vastgelegd welk (kortings)percentage wordt gegeven ten opzichte van de laagst vermelde prijzen/tarieven in de openbaar toegankelijke landenprijslijst(en). Dit aangeboden kortingspercentage zal gedurende de looptijd van de Overeenkomst van kracht zijn voor de landen binnen de betreffende tariefzone. Naast de percentages per tariefzone wordt tevens een gewogen gemiddelde berekend van alle aangeboden kortingspercentages. Dit gemiddelde kortingspercentage is het kortingspercentage dat zal worden gehanteerd als in de toekomst nieuwe tariefzones worden gecreëerd.

Gedurende de looptijd van de Overeenkomst zal Opdrachtgever eventuele wijzigingen die plaatsvinden in de openbare prijslijsten, zowel betreffende de indeling van landen als de tarifiering, volgen. Door het vastleggen van kortingspercentages per tariefzone en het volgen van mutaties in de algemeen toegankelijke zakelijke prijslijst, wordt marktconformiteit ten aanzien van de tarieven verkregen.

Prijswijzigingen doen zich voor in de volgende situaties:

1. *Landen worden verplaatst naar andere tariefzones*

Als in de markt (zichtbaar middels de door Opdrachtnemer openbaar inzichtelijke prijslijst voor zakelijke klanten) de prijzen/tarieven van een land (A) worden gewijzigd (verlaagd of verhoogd) naar dezelfde prijzen/tarieven van een ander land (B) in een andere tariefzone, dan wordt eerstbedoelde land (A) ook voor IWR2024|Vaste telefonie in de tariefzone van het andere land (B) gezet. Voorbeeld:

Stel:

- land A ligt in tariefzone 1
 - land B ligt in tariefzone 2
 - het tarief van land B wordt in de openbaar toegankelijk tarieflijst voor zakelijke klanten verlaagd of verhoogd naar het tarief van land A
- land B wordt in IWR2024|Vaste telefonie geplaatst in tariefzone 1.

2. *Wijziging van de Tarieven van een tariefzone*

Verlaging of verhoging van de prijzen/tarieven van de landen in een zone (zichtbaar middels de door Opdrachtnemer openbaar inzichtelijke tarieflijst voor zakelijk klanten) op een zodanig wijze, dat het aangepaste tarief niet overeenkomt met het tarief van een andere zone landen, leidt tevens tot aanpassing van de gehele tariefzone. Aanpassing vindt plaats aan de hand van het bij de Inschrijving vastgelegde kortingspercentage. Voorbeeld:

Stel:

- land A ligt in tariefzone 1. Tarief tariefzone 1: € 0,45 pm
 - laagste openbaar gepubliceerde tarief land A: € 0,50 pm
kortingspercentage IWR2024 $(1 - 45/50) * 100\% = 10\%$
 - het tarief van land A en het merendeel van de landen met een identieke prijsstructuur, wordt in de openbaar toegankelijk tarieflijst voor zakelijke klanten verlaagd naar € 0,40 pm.
- het Tarief voor tariefzone 2 wordt verlaagd naar $0,9 * € 0,40 = € 0,36$.

Voor de eenvoud is in bovenstaande voorbeelden alleen gewerkt met aanpassingen van de prijzen per minuut. Het mechanisme is echter van

toepassing bij eventuele aanpassingen van alle verschillende prijselementen die horen bij de tariefzone.

3. *Invoeren van een nieuwe tariefzone*

Als gedurende de looptijd van de Overeenkomst nieuwe landen met een eigen unieke tariefstructuur worden toegevoegd aan de lijst met landen waar buitenlands verkeer mogelijk is, of als landen uit een tariefzone worden gehaald en vervolgens een eigen unieke tariefstructuur krijgen, wordt er een nieuwe tariefzone aan de bestaande tariefzones toegevoegd. Het kortingspercentage dat geldt voor deze nieuwe tariefzone is gelijk aan het gewogen gemiddelde kortingspercentage over alle tariefzones tijdens inschrijving in IWR2024|Vaste telefonie. Ook deze korting wordt gegeven op de laagst vermelde prijzen/tarieven in openbaar toegankelijke landenprijzlijsten.

Het gewogen gemiddelde kortingspercentage wordt als volgt berekend (voorbeeld):

Stel:

- Er liggen 20 landen in tariefzone 1. Tarief tariefzone 1: € 0,45 pm
- Er liggen 80 landen in tariefzone 2. Tarief tariefzone 2: € 0,80 pm
- laagste openbaar gepubliceerde tarief tariefzone 1: € 0,50 pm
kortingspercentage IWR2024|Vaste telefonie: $(1 - 0,45/0,50) * 100\% = 10\%$ (20 landen)
- laagste openbaar gepubliceerde tarief tariefzone 2: € 1,00 pm
kortingspercentage IWR2024|Vaste telefonie: $(1 - 0,80/1,00) * 100\% = 20\%$ (80 landen)

→ het IWR2024|Vaste telefonie gewogen gemiddelde kortingspercentage is:

$$((20/100) * 10\%) + ((80/100) * 20\%) = 18\%.$$

Het gewogen gemiddelde kortingspercentage wordt eenmalig vastgesteld bij aanvang van de Overeenkomst, gebaseerd op de Tarieven die tijdens de Inschrijving zijn ingediend.